

AFFLUENZA

THE ALL-CONSUMING EPIDEMIC

JOHN DE GRAAF DAVID WANN THOMAS H. NAYLOR
ILLUSTRATIONS BY DAVID HORSEY



ДЖОН ДЕ ГРААФ ДЭВИД ВАНН ТОМАС Х. НЭЙЛОР

Болезненное, заразное, передающееся внутри общества состояние пресыщения, обремененности долгами, тревоги и опустошенности, которое является результатом упрямой погони за новыми и новыми приобретениями.

ПОТРЕБЛЯТСТВО БОЛЕЗНЬ УГРОЖАЮЩАЯ МИРУ

Цель этой книги – не в том, чтобы люди перестали делать покупки, а в том, чтобы покупки делались сознательно и осторожно, с вниманием к истинной стоимости приобретения и пользе от него.

От образа жизни, нацеленного на достижение Богатства и Славы, мы можем сделать шаг к более достойному образу жизни, ведущему нас к Удовлетворению и Здоровью.

WWW.ULTRACULTURE.RU



ВСЕ ЧТО ТЫ ЗНАЕШЬ – ЛОЖЬ

Джон де Граф, Дэвис Ванн, Томас Х. Тейлор. Потреблятство: болезнь, угрожающая миру. — М.: Ультра. Культура, 2003.

Сейчас на США, Канаду и страны Западной Европы, где проживает меньше 12 % населения земного шара, приходится свыше 60 % мирового частного потребления товаров и услуг. Согласно ежегодному докладу Программы развития ООН, разрыв в среднедушевых доходах в «первом» и «третьих» мирах вырос с 20 раз в начале 1960-х гг. до 75 раз в наши дни.

«Земля не располагает ресурсами, чтобы позволить всем населяющим ее людям жить так, как живет средний европеец или американец» (Worldwatch Institute).

Книга «Потреблятство: болезнь, угрожающая миру» рассказывает о механизмах, вгоняющих общество в штопор безудержного потребительского азарта, удовлетворяемого за счет всего остального человечества. Большая часть книги посвящена США, потому что жители именно этой страны являются самыми искушенными потребителями.

Там, где «синдром потреблятства» еще не разросся до масштабов эпидемии, люди имеют возможность спастись от заражения и сохранить более гармоничный стиль жизни.

В книге имеются ссылки на сайты, посвященные обсуждаемой проблеме: www.simpleliving.net (Общество сторонников умеренной жизни) и www.newdream.org (Центр новой американской мечты).

«Изменения, которые происходят в наших умах, являются, возможно, самыми важными из всех индивидуальных действий. Мы начинаем понимать, что значение имеет не только то, сколько мы как отдельные индивидуумы потребляем, но и то, как были изготовлены товары, которые мы покупаем».

Рекомендуем книгу руководителям экогрупп, сотрудникам организаций, занимающихся экологическим образованием, и всем, кто не равнодушен к судьбе будущих поколений.