

Каждый имеет право знать

Ольга МОСКВИНА

«Магаданский
экологический вестник»

ПРАВО НА ИНФОРМАЦИЮ — одно из неотъемлемых прав граждан России, закрепленных в Конституции РФ. Право на получение достоверной информации о состоянии окружающей среды — жизненно важное. Каждый человек должен знать, каким воздухом дышит, какую воду пьет, кто и как распоряжается землей и природными ресурсами, которые в соответствии с Конституцией «используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории».

Почему же часто происходит так, что использование природных ресурсов уже началось, осуществляемая деятельность потенциально представляет серьезную опасность для природной среды и здоровья населения, а люди об этом ничего не знают или узнают только тогда, когда остановить или изменить начатые работы практически невозможно?

Почему при строительстве предприятий, освоении месторождений нередко получается не «как лучше» для людей, природы, экономики, а «как всегда»?

Представители власти и руководители предприятий не привыкли считаться с мнением местного населения и не успели научиться этому с 1995 года, когда был принят Закон «Об экологической экспертизе», впервые прямо потребовавший учета общественного мнения при подготовке хозяйственных проектов. Девять лет — срок порядочный, чтобы «мальчик» превратился в «мужа». Но только если есть кому этого мальчика наставлять и поощрять к учению и соблюдению правил поведения. Но когда «мальчик» своеволен, а наставник малограмотен и ненастойчив, вряд ли ученья выйдет толк.

Вся эта туманная аллегория к тому, что при бездействии граждан ни государство, ни бизнес никогда не будут выполнять законов, как бы хороши и совершенны они ни были. А гражданам, то есть нам с вами, чтобы убедить государство выполнять свои законы и защищать наши права, необходимо знать эти законы и права и уметь ими пользоваться.

В 2000 году, за день до того как указом президента был ликвидирован Комитет по охране окружающей среды, председатель комитета академик В. И. Данилов-Данильян утвердил положение «Об оценке воздействия намечаемой хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду в Российской Федерации». В соответствии с этим документом «целью проведения оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) является предотвращение или смягчение воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду и связанных с ней социальных, экономических и иных последствий».

Воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду должно оцениваться с точки зрения потенциальной экологической опасности. При подготовке документов оценки «хозяйин» планируемой деятельности обязан обеспечить участие общественности в подготовке и обсуждении проекта. Все требования, замечания и предложения общественности должны быть учтены при проведении экологической экспертизы.

Как получить информацию?

Как показывает практика, получить информацию бывает довольно сложно. Промышленные компании чаще всего настороженно относятся к заинтересованности населения в том, какие работы уже ведутся или еще планируются, как влияет производство на состояние воды и воздуха, на здоровье людей, усматривая в этих вопросах либо происки конкурентов, либо попытку обвинить компанию в экологических нарушениях.

Часто от руководителей можно услышать такую фразу: «Вопросы экологии вторичны после экономики. Вот когда мы будем жить лучше, наладим производство, получим стабильную прибыль, тогда и поговорим об охране природы, а сейчас людям нужны рабочие места и зарплата». Проблема в том, что неизвестно, когда и кем будет получена прибыль, а болезни, связанные с загрязнением воды и воздуха, приобретаем мы уже сейчас и передаем по наследству своим детям, и биологические ресурсы: рыба, зверь, растения — не бесконечны.

Начиная разговор о необходимости обеспечения безопасности производства, нужно всегда исходить из того, что любая коммерческая деятельность, будь то рыболовство или добыча золота, начинается в расчете на прибыль, на окупаемость затрат.

Расходы на очистные сооружения, восстановительную деятельность, компенсации местным жителям также входят в состав этих затрат и должны учитываться еще на этапе планирования проекта. Кроме того, мера социальной полезности планируемого проекта, ответственности и информационной открытости бизнеса — это важнейший аргумент, который должен убедить органы местного самоуправления и население района его поддерживать.

В последние годы наиболее прогрессивные лидеры отечественной экономики стали понимать, что социальная ответственность за своих работников, за жителей регионов, в которых расположены их предприятия, не просто добрая воля. Это необходимое условие процветания бизнеса. Исторический опыт показывает, что отделение социальной сферы от бизнеса, рыночных отношений приводит порой к сложным социально-экономическим последствиям. Сегодня социальная ответственность бизнеса становится модой в хорошем смысле этого слова. Для того чтобы быть уважаемой и социально ответственной компанией, необходимо соответствовать целому ряду требований, которые общество предъявляет к бизнесу: это энергосбережение и утилизация отходов, защита окружающей среды, обеспечение безопасности рабочих мест, социальные программы для работников предприятий, работа с некоммерческими и общественными организациями, поддержка благотворительных программ, а также партнерство в интересах устойчивого социально-экономического развития территорий, на которых расположены предприятия. Кроме того, все без исключения международные, а в последнее время и российские банки

имеют собственные критерии оценки проектов и деятельности компаний, в которые инвестируют средства, выдавая кредиты. И в соответствии с этими критериями оценивается экологическая безопасность, социальная полезность, степень учета интересов местного и особенно коренного населения, информационная открытость. Если деятельность компании не будет соответствовать требованиям банка, она не сможет получить многомиллионный кредит и начать работу.

В идеале познакомить со своими планами жителей района, в котором намечается хозяйственная деятельность, должна сама компания, причем на самом раннем этапе — при возникновении замысла инвестиционной деятельности, проведении оценки рентабельности этой деятельности и подготовке декларации (или ходатайства о намерениях). Это может сделать и орган местного самоуправления (МСУ) на этапе ведения предварительных переговоров с компанией. В реальности зачастую компании, минуя стадию подготовки декларации о намерениях и утверждения ее органом МСУ, начинают подготовку инвестиционной и технической документации, а главы администраций не считают необходимым не только проконсультироваться со своими избирателями, но и ставить их в известность о происходящем до тех пор, пока не приходит время рапортовать о достигнутых результатах.

Любой человек, заинтересованный в получении информации о намечаемом проекте, имеет право задать вопрос органам местного самоуправления, администрации области, природоохранным организациям и самой компании о том, какую деятельность планируется вести на той или иной территории, как эта деятельность повлияет на окружающую среду, природу, здоровье людей. Вы можете задавать вопросы независимо от того, каким образом вами получена информация: из газет или телепередач, выступлений официальных лиц, сообщений ваших знакомых или, возможно, вы уже столкнулись с началом работ, назначение которых вам непонятно и внушает опасения. Важно, чтобы ваш запрос был официальным, то есть оформлен письменно, с указанием даты, наименования той организации, в которую направляется, адреса, по которому вы хотите получить ответ. Вопросы должны быть сформулированы так, чтобы не допустить их двусмысленного толкования и односложного ответа типа «да» или «нет», ведь вам нужно получить как можно больше информации. Подписано письмо может быть и одним человеком, но если под ним будет стоять несколько подписей таких же, как и вы, заинтересованных граждан, запрос будет более убедительным. Также можно обратиться за помощью в общественные организации, причем не только экологической направленности, и направить запрос от их имени на официальном бланке.

Важно помнить, что ваше письмо обязательно должно получить входящий номер, который проставляется также на оставшейся у вас копии письма. Если вы отправляете запрос по почте, обязательно оформляйте его заказным с уведомлением о вручении. Ответ вам должны направить в течение месяца, и не позже. Если все же ответа нет, то можно попробовать выяснить по телефону судьбу вашего письма или направить запрос повторно. Если вас проигнорируют снова, то это уже повод для направления жалобы в контролирующие организации или в суд о несоблюдении сроков предоставления информации по официальному запросу. Но до этого дело доходит редко. Скорее всего, вы получите ответы хотя бы на часть своих вопросов.

Какие вопросы вы можете задать?

Конечно, содержание вашего письма с просьбой сообщить о намечаемой деятельности зависит преимущественно от того, что вам уже известно и что еще важно узнать. Но существует ряд вопросов, ответы на которые покажут, насколько компания продвинулась в осуществлении своей деятельности, соответствует ли эта деятельность природоохранным нормам и интересам местного населения.

Ниже приведено примерное содержание запроса.

Генеральному директору
ОАО «Темный лес»
Солнышкину Т. К.
Главе Заречного района
Забойтину С. А.

Уважаемые господа!

Из (средств массовой информации, сообщений жителей поселка, ваших выступлений на радио...) нам стало известно о (планируемой/осуществляемой деятельности), направленной на (строительство завода по переработке рыбы, добычу алмазов, размещение отходов и т. п.).

Мы, жители Заречного района, заинтересованы в получении достоверной информации о планируемой деятельности. Просим вас ответить на следующие вопросы:

1. Принято ли уже решение о выборе земельного участка для размещения объектов производства?
2. Кем и на основании каких документов принято решение о размещении объектов?
3. Когда планируется начало строительства производства?
4. Каким образом планируемая деятельность повлияет на окружающую природную среду, здоровье населения?
5. Какие мероприятия по мониторингу состояния окружающей среды, охране природы, предотвращению и ликвидации возможных аварий предусмотрены проектом?
6. Каков ежегодный объем потребления ресурсов, необходимых для рентабельности предприятия?
7. Какие меры предусмотрены проектом для восстановления запасов природных ресурсов (для биологических, возобновимых ресурсов)?
8. На каких территориях (площадь, местоположение) планируется размещение элементов инфраструктуры предприятия (дорог, складов, жилых поселков, перерабатывающих производств...)?
9. Каким образом планируется размещать, утилизировать или перерабатывать отходы производства?
10. Какое количество рабочих мест компания намерена предоставить местному населению, в том числе представителям коренных народов Севера?
11. Какие налоги будут перечисляться компанией в местный бюджет?
12. Какие социальные программы намерена осуществлять компания в районе?
13. Какие мероприятия и в какие сроки запланированы компанией для изучения и учета общественного мнения?

С уважением,
(подписи).