

Пять лет на страже

Татьяна СЛЕСАРЕВА

В ЭТОМ ГОДУ, дорогой наш ИСАР ДВ, исполняется 10 лет, как вы работаете на Дальнем Востоке. Не лишне подвести итоги и нам вместе с вами. Мы оглянулись назад и выявили такой любопытный факт: в этом году «Стражу тайги» (г. Комсомольск-на-Амуре) исполнилось пять лет, а в следующем мы отмечаем десятилетие. Бывает же такое. Как мы так быстро растем? Уверяем, никаких допинговых продуктов для повышения работоспособности и продления своих лет мы не употребляем. Постараемся открыть вам свой секрет.

Все началось еще в прошлом веке, в 1995 году, с инициативной группы студентов педагогического университета под руководством доктора биологических наук С. Д. Шлотгауэр. Что побудило инициативную группу «Кедр» заниматься общественно-экологической деятельностью? Первоначально интересовали проблемы, связанные с деятельностью иностранных лесозаготовительных компаний — GFMG, «Форест Старма», «Римбунан Хиджау» и др. Наблюдали и регистрировали нарушение правил рубок, нелегальные рубки, изучали влияние сплошных рубок на лесные пожары. Ну а поскольку будущие учителя не могли не нести зерно знаний, ребята активно занимались и экологическим образованием школьников отдаленных сел и поселков своего Хабаровского края.

Стоит отметить, что на тот момент общественное экологическое движение было в состоянии набухших почек. А свои первые ростки инициативная группа «Кедр» дала на фоне слабого развития экологических кружков и объединений, когда станции юннатов начинали развивать в своей деятельности экпросветительское и природоохранное направление, не сформировались еще и дружины по охране природы в городе и крае. Работать было с кем и над чем, а главное — новые подходы к работе воодушевляли на реализацию интересных идей и проектов.

Настал однажды и тот момент, когда мы получили первый грант от ИСАР ДВ. С вхождением в коалицию «Живое море» мы получили совершенно новое для нас направление работы. Мы занялись вопросами сохранения биологических ресурсов дальневосточных морей от воздействия интенсивно развивающегося нефтегазового комплекса — это стало весьма актуально в нашем регионе. На фоне традиционной закрытости экологической информации и отсутствия у населения опыта гражданских инициатив кампания носила информационно-просветительский характер.

Наша деятельность в этом направлении вылилась не только в 60 км пройденных побережий с индексацией их чувствительности к нефтяному загрязнению, семь экологических лагерей «Родные берега», прове-

денных в Ванинском, Николаевском, Ульчском районах Хабаровского края, семь компаний и акций: бард-автопробег (2001 г.); «Это наша земля» (2002 г.); марш китов (2002 г.); интеллектуальный марафон «День моря» (2002 г.); «Напиши письмо — спаси кита» (2003 г.); 19 февраля — День морских млекопитающих (2004 г.); «Чистая миля» (2004 г.), — но и в постоянный обмен опытом с дальневосточными общественными организациями, повышение профессионализма и реализацию совместных проектов с двенадцатью населенными пунктами и пятью районами Хабаровского края.

И это еще не все. Чем больше мы сотрудничали с ИСАР ДВ, тем больше нам становилось известно новых методов и форм работы, которые мы с успехом стали применять и в своей деятельности. Узнавая новое, старались передать знания другим. В период с 2000-го по 2004 год организация провела четыре краевых и две межрегиональных школы полевого экообразования «Соцветие», в которых прошли обучение 320 человек из 26 объединений семи городов и десяти районов Хабаровского края, представители экообъединений Приморского края и Еврейской автономной области.

Каждая из организаций посетует на нехватку рабочих рук и идейных голов, а если рабочая территория — целый регион? И надо учесть специфическую обстановку в районах, «морские узлы» связей в местных сообществах и многие другие факторы, которые как способствуют, так и мешают работе. Мы стали искать тех звездочек и самородков, кому не безразлично, что происходит вокруг, и кто хотел заниматься природоохранными проектами у себя на месте. И находили таких людей, заражали их своими идеями и чему-то учились у них самих, помогали им плодотворно работать дальше, показывая новые подходы в экологической деятельности. За все это время «Страж» спровоцировал шесть сильных инициатив в Ульчском, Николаевском, Ванинском, Комсомольском районах края на реализацию конкретных экологических проектов, а шестая инициатива оформилась в самостоятельную организацию — орган общественной самодеятельности «Надежда» (п. Де-Кастри, Ульчский район). Группы начали заниматься мониторингом нефтегазовых проектов, лесовосстановительными работами, экпросветительской и научно-исследовательской деятельностью, писать проекты и получать гранты от ИСАР ДВ. Те же объединения, которые находятся под крышей государственных учреждений и занимаются природоохранными проектами, успешно стали применять общественные методы и формы работы.

Вот, кажется, настал момент, когда в районах нашлись целеустремленные люди, есть кому заниматься охраной и защитой окружающей среды — работой да верши благие дела. Ан нет, все мы так или иначе сталкиваемся с проблемой неугодности чиновникам и бюрократам. Кого из нас не обвиняли в подрыве местной экономики, не называли посланцами с Запада или тайными агентами, распропагандирующими зело важную информацию? И всем нам приходится доказывать практически аксиому, что все, содеянное нами, — на благо только родным краям, но с более глубоким и рациональным взглядом в будущее. В щелонах власти все происходит перестановки, распределяются недра и ресурсы, а мы не собираемся сдаваться в требовании соблюдения прав всех жителей края на благоприятную окружающую среду и экологически грамотного ведения хозяйственной деятельности.

При всей многогранности существующих экологических проблем невозможно за все браться сразу и одновременно их решать. Поэтому сейчас мы концентрируем свою деятельность в таких направлениях, как



И куда же нам деться от мусора...

экологическое образование и просвещение, восстановление лесов, сохранение морских биоресурсов.

Также практически нереально работать, не «вляпавшись» в межрегиональные и всероссийские мероприятия и кампании. С 2000 года «Страж тайги» реализует собственную межрегиональную школу полевого экологического образования «Соцветие», и с этого же года начинает свою деятельность по проекту «Живое море». Систематически подключаемся к сбору подписей под письмами-обращениями, выражаю-

щими протест в адрес экологически небезопасных экономических и законопроектов. В этом году «Страж» стал Хабаровским краевым региональным отделением Всероссийского детского экологического движения «Зеленая планета».

Иногда кажется, что сделано очень много, и в то же время мы задумываемся: а все ли мы сделали? Знаем, что экологические проблемы все еще существуют, а значит, мы продолжаем работать и стремимся каждый следующий шаг делать более профессионально.

«Раз, два, три — продано!!!»

Интеллектуальная игра «Аукцион экспресс-информаций»

Оксана ДАЩИНСКАЯ

ДЕСЯТЬ ВИДОВ краснокнижных животных, обитающих в ДВ морях, — раз, десять видов краснокнижных животных, обитающих в ДВ морях, — два, десять видов... — три. Продано! Команде юных экологов под названием «Бригантина»!

Не пугайтесь, ничего животным не грозит, хотя торги по их поводу разворачиваются нешуточные. Участники напряженно мыслят, делятся информацией и радуются победе. Ведь мы с вами присутствуем на «Аукционе экспресс-информаций», который стал неотъемлемой частью полевых лагерей «Лето живого моря» и мероприятий МОО «Страж тайги», которые связаны с экообразованием.

Посмотрите внимательно на ребят, ждущих объявления следующего лота: они напряжены, но уверены в своих знаниях. Вглядитесь в лица членов жюри, строго, но по-отечески ласково взирающих на своих питомцев.

Игра развивается строго по правилам аукционного жанра. Есть покупатели — команды, есть лоты — темы раунда, написанные на бумаге. Лотмен продает лот за определенное количество денежных единиц — «экспресс-информаций», а «покупает» лот та команда, которая предложит этих «экспресс-информаций» больше. Например, на аукцион выставляются «Заливы Хабаровского края» — ровно одна минута напряженного мозгового штурма в командах, которые на бумаге записывают названия этих самых заливов. Записями заведует специальный человек — спикер, которого команда выбирает в начале игры. Лотмен четко контролирует время обсуждения и предупреждает за полминуты, за пятнадцать и за пять секунд о его окончании.

Торг начинается с того количества экспресс-информаций, которое назовет лотмен (1, 2, 3... 10), а команды перекупают друг у друга право отвечать, называя более высокую цену. После того как сказаны волшебные слова: «Три. Продано!» — и прозвучит удар молоточком в гонг, от команды, назначившей самую высокую цену, направляется один человек. Именно ему предстоит отчитываться за ту цену, которую пообещала команда. Он начинает выкупать лот, перечисляя экспресс-информации — названия заливов Хабаровского края. Чтобы не ошибиться при подсчете, после объявления одной экспресс-информации надо обязательно сказать «один», после второй — «два» и т. д.

В это время строгое жюри отслеживает ответ, выискивая вкрадываясь ошибку (могут назвать залив Петра Великого, а это уже Приморье). Если ошибок нет и названо именно то количество, которое было заявлено командой, — лот продан по праву и табличка с его названием отправляется в актив команды. Если же у отвечающего есть ошибки, то он должен сам их исправить: подумать и назвать недостающие для выкупа экспресс-информации, и только один раз за всю

игру можно взять помощь команды. Бывает так, что вышедший на ответ не может исправить ошибок, тогда команда не участвует в покупке следующего лота.

Игра продолжается до тех пор, пока у лотмена не кончатся таблички, символизирующие лоты, а ими могут быть «Промысловые виды рыб дальневосточных морей», «Приморские населенные пункты Хабаровского края», «Растения морских берегов», «Ученые, исследователи, путешественники, изучавшие морскую фауну и флору Дальнего Востока», «Млекопитающие, обитающие в дальневосточных морях», «Организации, входящие в коалицию «Живое море»» и все, что можно превратить в количественную информацию. Перед началом розыгрыша «серьезных» лотов можно провести пробный тур, где команды должны будут вспомнить породы собак или марки машин, — так проще понять правила аукциона и войти в атмосферу этой игры.

Команда-победитель выявляется по количеству выкупленных лотов. Хотя проигравших здесь и не бывает, каждый из участников такого аукциона узнает больше, учится работать в команде и отвечать за свои слова, понимая, что ценность наших знаний куда больше, чем просто деньги, за которые можно что-то купить.

